



LINEA UFFICIO

Innovative & Sustainable Solutions

RELAZIONE DI IMPATTO AMBIENTALE

2025



Siamo parte del
movimento globale
per un'economia
inclusiva, equa e
rigenerativa.

Insieme per un impatto positivo.



Linea Ufficio s.r.l.

Via P. Calamandrei, 16/18/20
52100 Arezzo
P.I. 01074410513

Tel. 0575 370543 | Fax 0575 370070
info@lineaufficioarezzo.com
lineaufficioarezzo.com

Sommario

1) La nostra azienda	3
Compagine sociale e organo amministrativo	4
Mission	4
Dallo Statuto	5
Codice Etico	6
Politiche e altri documenti	6
Certificazioni	6
Appartenenze ad aggregazioni	6
2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto	7
Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni	7
La procedura di gestione dell'impatto socio ambientale	8
Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali	8
Individuazione dei principali stakeholder	9
Struttura della presente Relazione d'Impatto	9
3) Valutazione generale	10
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	10
4) Valutazione per aree	12
5) Impatto ambientale	15
6) Risultati e obiettivi	19
Certificato di impatto annuale PRINT RELEAF	21
Certificato di impatto a vita PRINT RELEAF	22
Obiettivi dell'anno precedente e per l'anno prossimo	23
Azioni effettuate dalla Fondazione BBB	24
7) Conclusioni	25
Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune	25

1) La nostra azienda

Linea Ufficio si occupa dal 1983 di vendita, noleggio e assistenza tecnica specializzata di apparecchiature per l'ufficio, adottando tutte le soluzioni innovative che la tecnologia offre.

E' nostro prioritario impegno offrire ai nostri clienti **prodotti di qualità, servizi molto efficienti** e una **consulenza esperta e professionale**, vogliamo essere leader di questo settore nella provincia di Arezzo, alla quale dedichiamo la quasi totalità dei nostri sforzi.

Tale convinzione ci ha permesso di ottenere **fin dal 1996, per primi in Toscana e fra i primi in Italia**, nel nostro settore specifico, la **Certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001:2000 (oggi UNI EN ISO 9001:2015)**.

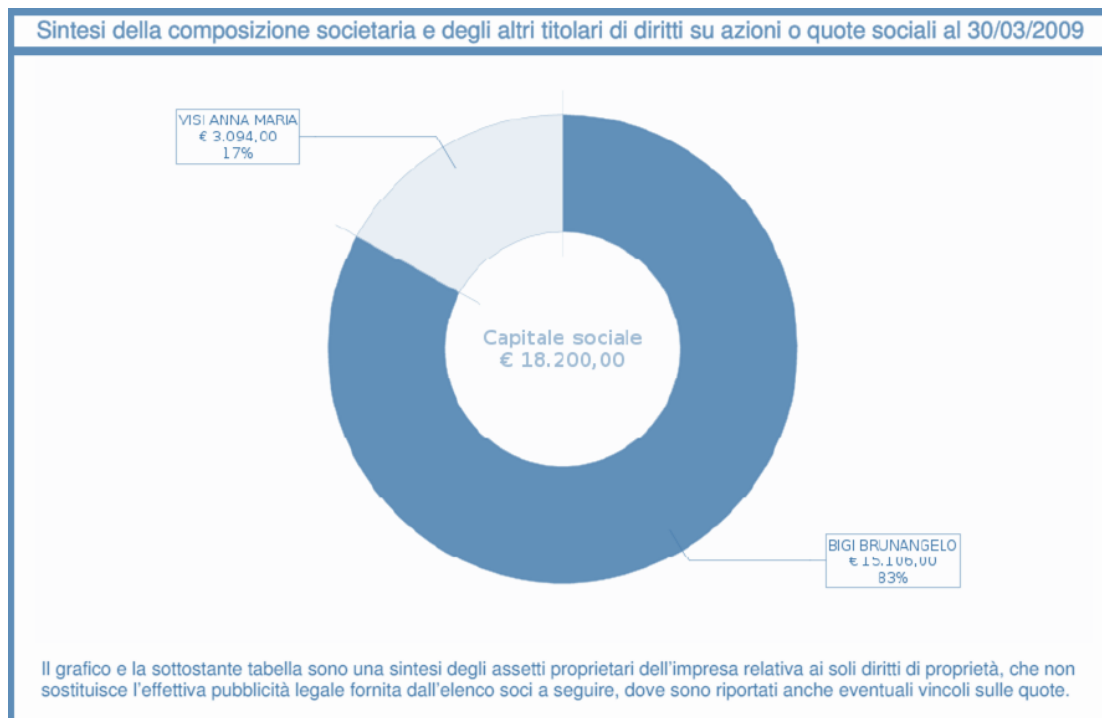
In quanto **Società Benefit** siamo costantemente tesi a svolgere le nostre attività nel miglior rispetto:

- dei nostri dipendenti, migliorando la qualità del lavoro e le gratifiche;
- dei nostri fornitori, stabilendo rapporti di partnership "win to win";
- dei nostri clienti, sensibilizzando alle tematiche della sostenibilità attraverso servizi atti a migliorare l'impatto economico, sociale e ambientale.

Linea Ufficio mette al centro del suo operato la **salvaguardia dell'ambiente**, da perseguire attraverso la continua ricerca e adozione delle soluzioni che offrono le migliori prestazioni in termini di riduzione dei consumi, delle emissioni e delle modalità di gestione del fine ciclo di vita. Ne è un esempio il servizio di neutralizzazione delle stampe attraverso la piantumazione di alberi **"Stampa Impatto Zero"**.

La società sostiene la **Fondazione BBB** (fondata dal titolare) con donazioni che hanno lo scopo di promuovere attività culturali e sociali, borse di studio, o altre azioni a vantaggio delle fasce più deboli e svantaggiate della comunità.

Compagine sociale e organo amministrativo



Amministratore Unico è Brunangelo Bigi.

Mission

Linea Ufficio si occupa dal 1983 di vendita, noleggio e assistenza tecnica specializzata di apparecchiature per l'ufficio, adottando tutte le soluzioni innovative che la tecnologia offre.

E' nostro prioritario impegno offrire ai nostri clienti **prodotti di qualità, servizi molto efficienti** e una **consulenza esperta e professionale**, vogliamo essere leader di questo settore nella provincia di Arezzo, alla quale dedichiamo la quasi totalità dei nostri sforzi.

Tale convinzione ci ha permesso di ottenere **fin dal 1996, per primi in Toscana e fra i primi in Italia**, nel nostro settore specifico, la **Certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001:2000 (oggi UNI EN ISO 9001:2015)**.

In quanto **Società Benefit** siamo costantemente tesi a svolgere le nostre attività nel miglior rispetto:

- dei nostri dipendenti, migliorando la qualità del lavoro e le gratifiche;
- dei nostri fornitori, stabilendo rapporti di partnership "win to win";
- dei nostri clienti, sensibilizzando alle tematiche della sostenibilità attraverso servizi atti a migliorare l'impatto economico, sociale e ambientale.

Linea Ufficio mette al centro del suo operato la **salvaguardia dell'ambiente**, da perseguire attraverso la continua ricerca e adozione delle soluzioni che offrono le

Linea Ufficio s.r.l.

Via P. Calamandrei, 16/18/20
52100 Arezzo
P.I. 01074410513

Tel. 0575 370543 | Fax 0575 370070
info@lineaufficioarezzo.com
lineaufficioarezzo.com

migliori prestazioni in termini di riduzione dei consumi, delle emissioni e delle modalità di gestione del fine ciclo di vita. Ne è un esempio il servizio di neutralizzazione delle stampe attraverso la piantumazione di alberi **“Stampa Impatto Zero”**.

La società destina inoltre una quota fissa annuale a sostegno della **Fondazione BBB** (fondata dal titolare) per sostenere attività culturali e sociali, borse di studio, o altre azioni a vantaggio delle fasce più deboli e svantaggiate della comunità.

Dallo Statuto

... La società ha inoltre per oggetto l'erogazione di servizi quali il noleggio omnicomprendente di apparecchiature per l'ufficio, l'assistenza tecnica specializzata su apparecchiature per ufficio, la consulenza integrata per l'ottimizzazione degli aspetti economico, sociale e ambientale del parco stampanti (auditing, gestione, monitoraggio e riduzione dell'impatto ambientale), il servizio di ritiro e trasporto dei materiali di consumo esausti, nei limiti e nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge in materia, la stampa Impatto Zero (servizio di neutralizzazione delle stampe attraverso la piantumazione di alberi).

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384 (di qui in avanti "Legge di stabilità 2016") e successive modifiche e integrazioni, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, ed in particolare, nei confronti dei propri dipendenti, migliorando la qualità del lavoro e le gratifiche, nei confronti dei fornitori, stabilendo rapporti di partnership "win to win", nei confronti dei clienti, sensibilizzandoli alle tematiche della sostenibilità e migliorandone attraverso servizi dedicati l'impatto economico, sociale e ambientale.

La società inoltre persegue, quale specifica finalità di beneficio comune, la salvaguardia dell'ambiente, da perseguire attraverso la continua ricerca e adozione delle soluzioni che offrono le migliori prestazioni in termini di riduzione dei consumi, delle emissioni e delle modalità di gestione del fine ciclo di vita dei prodotti, con conseguente impatto positivo e/o riduzione dell'impatto negativo sulla comunità di riferimento.

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle specifiche finalità di bene comune sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- Salvaguardare l'ambiente
- Migliorare la condizione dei dipendenti
- Migliorare l'impatto dei clienti
- Operato responsabile, sostenibile e trasparente

Codice Etico

L'azienda ha adottato un Codice Etico relativamente al quale i lavoratori hanno ricevuto adeguata formazione.

Politiche e altri documenti

Abbiamo adottato le seguenti politiche:

- Politica delle assunzioni e degli acquisti locali/ambientali
- Politica per il benessere dei dipendenti
- Politica dello sviluppo professionali
- Procedura bonus segnalazioni commerciali
- Politica di segnalazione dei reclami e dei suggerimenti interni
- Politica stagisti
- Politica di gestione dei rifiuti
- Politica dei viaggi aziendali
- Politica dei trasporti e della distribuzione
- Manuale dei lavoratori

Certificazioni

Certificazione ISO9001

Certificazione B Corp

Appartenenze ad aggregazioni

Siamo associati a ASCOM, Confartigianato e CNA

2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'impatto è il Dott. Francesco Bigi, con le seguenti attribuzioni del ruolo:

Mansioni:

- ideare e attuare strategie di mercato relative al tema della sostenibilità
- individuare progetti di sensibilizzazione, informazione e formazione interna in tema di sostenibilità
- supervisionare, o svolgere in prima persona, le attività interne necessarie alla corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni, rating e simili
- monitorare gli audit interni come i questionari di autovalutazione e soddisfazione dei dipendenti
- monitorare gli audit esterni come i questionari di soddisfazione dei clienti
- monitorare gli audit esterni come i questionari socio ambientali ai fornitori
- supervisionare l'aggiornamento dei dati, misuratori e KPI sul Registro Socio Ambientale
- contribuire alla produzione di documenti, report, interviste e quant'altro utile per la valorizzazione anche a livello marketing della condotta socio ambientale dell'azienda
- interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale

Responsabilità:

Il Responsabile dell'Impatto ha una delega dalla Direzione aziendale per le seguenti responsabilità:

- supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda
- stabilire obiettivi e target
- monitorare lo svolgimento delle attività aziendali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi
- segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- predisporre annualmente la Relazione di Impatto
- assicurare il rispetto di tutte le scadenze
- sottoporre almeno una volta all'anno all'esame dell'organo amministrativo:
 - l'andamento dei KPI e degli altri indicatori
 - lo stato di raggiungimento degli obiettivi
 - i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti e lavoratori
 - la bozza di relazione d'impatto comprendente la valutazione relativa all'anno fiscale terminato e i nuovi obiettivi
- presentare opportunità e proposte alla Direzione in merito a:
 - il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda

- il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori
- il miglioramento della soddisfazione dei clienti
- la riduzione degli impatti ambientali negativi diretti
- la riduzione gli impatti negativi indiretti della catena di fornitura e di quella di distribuzione
- individuare opportunità per valorizzare l'impatto socio ambientale dell'azienda
- assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito Internet e al deposito della stessa unitamente al bilancio civilistico

La procedura di gestione dell'impatto socio ambientale

L'azienda ha adottato una procedura di gestione dell'impatto socio ambientale.

Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

La nostra azienda svolge un'attività che comporta consumi di risorse materiali, produzione di rifiuti a fine del ciclo di vita e spostamenti con mezzi aziendali per effettuare consegne e interventi di assistenza tecnica presso i nostri Clienti. Questi sono i fattori che contribuiscono in maniera maggiore sul nostro impatto complessivo e ai quali abbiamo dedicato 6 dei nostri 8 KPI. I rimanenti 2 riguardano i lavoratori e il supporto alla comunità locale.

Sulla base di queste caratteristiche del modello di business, i KPI socio ambientali individuati sono i seguenti:

KPI	Descrizione	
KPI01	Stampa impatto zero: numero nuovi clienti con servizio attivo	N.
KPI02	Numero di apparecchiature rigenerate installate nell'anno	N.
KPI03	Riutilizzo toner: percentuale di toner rigenerati acquistati sul totale	%
KPI04	Trasporti: % compensazione della CO2 prodotta dai viaggi di mezzi aziendali	%
KPI05	Trasporti: rapporto CO2 emessa con mezzi aziendali per unità di fatturato	†CO2/M€.
KPI06	Rifiuti: numero di clienti con attivo il servizio di ritiro materiali esausti	N.
KPI07	Trattamento lavoratori: livello medio di soddisfazione complessiva da sondaggio	N.
KPI08	Importo donato nell'anno	€

Individuazione dei principali stakeholder

- **Clienti**
Aziende di ogni settore, per la maggioranza PMI, quasi tutte con sede entro la provincia di Arezzo; ma anche enti, pubblica amministrazione e professionisti
- **Dipendenti**
Persone con età mediamente inferiore ai 40 anni, con mansioni di carattere tecnico, amministrativo e commerciale, tutti residenti nelle vicinanze dell'azienda
- **Fornitori**
Aziende multinazionali con filiali in Italia ma anche aziende più piccole a carattere locale
- **Beneficiari delle donazioni:**
Fondazione BBB che supporta la comunità attraverso borse di studio, attività di vario tipo e eventi culturali

Strumento per la valutazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la misurazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab.

Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
4. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
5. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto
6. Una parte conclusiva che evidenzia i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

La numerazione inizia da 3 per essere allineata a quella delle sezioni che seguono.

3) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Il 2025 è stato un anno caratterizzato da una crescente pressione sui temi ambientali, energetici ed economici, che hanno continuato a influenzare profondamente la società, il sistema produttivo e le strategie delle imprese. In questo contesto, sostenibilità, efficienza energetica e resilienza operativa sono diventati elementi sempre più centrali anche per il tessuto imprenditoriale locale.

1. Cambiamenti climatici e fenomeni meteorologici estremi

Nel corso del 2025 gli effetti del cambiamento climatico hanno continuato a manifestarsi con intensità crescente, incidendo sia sugli ecosistemi sia sulle attività economiche.

Tra i principali fenomeni osservati:

- aumento delle temperature medie globali con nuove ondate di calore prolungate in Europa e nell'area mediterranea;
- eventi atmosferici estremi sempre più frequenti, tra cui nubifragi, grandinate e alluvioni improvvise;
- periodi di siccità che hanno interessato diverse aree europee con impatti sulle risorse idriche e agricole;
- incremento dei costi legati alla gestione energetica e alla protezione delle infrastrutture.

Questi eventi hanno ulteriormente rafforzato la necessità di investire in modelli produttivi più sostenibili e resilienti.

2. Transizione energetica e sostenibilità ambientale

Nel 2025 governi, aziende e organizzazioni internazionali hanno accelerato il percorso verso la decarbonizzazione e l'efficientamento energetico.

In particolare:

- l'Unione Europea ha proseguito l'attuazione delle politiche ESG e degli obiettivi del Green Deal;
- sono aumentati gli investimenti in energie rinnovabili, mobilità elettrica e sistemi di efficientamento energetico;
- le imprese hanno mostrato una crescente attenzione verso il monitoraggio delle emissioni Scope 1 e Scope 2;

- si è consolidato il ruolo della sostenibilità come leva competitiva e reputazionale.

Permangono tuttavia criticità legate ai costi energetici, alla disponibilità delle materie prime e ai tempi necessari per la riconversione industriale.

3. Impatti economici e sociali del contesto globale

Il 2025 è stato influenzato anche da dinamiche economiche e geopolitiche che hanno avuto riflessi sul sistema produttivo e sulla sostenibilità ambientale.

Tra gli aspetti più rilevanti:

- volatilità dei mercati energetici e aumento dei costi operativi;
- necessità per le imprese di migliorare efficienza e controllo dei consumi;
- crescente attenzione degli stakeholder verso trasparenza, sostenibilità e responsabilità sociale;
- sviluppo di modelli di economia circolare e riduzione degli sprechi.

In questo scenario le aziende sono state chiamate a integrare sempre più gli obiettivi economici con quelli ambientali e sociali.

4. Innovazione tecnologica e digitalizzazione sostenibile

Nel 2025 l'innovazione tecnologica ha continuato a rappresentare uno dei principali strumenti per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza operativa.

Tra le principali evoluzioni:

- diffusione di sistemi intelligenti per il monitoraggio energetico;
- crescita delle soluzioni digitali per la riduzione dei consumi e della stampa superflua;
- incremento dell'utilizzo di strumenti basati su intelligenza artificiale per ottimizzare processi e risorse;
- maggiore sviluppo di servizi orientati all'economia circolare e alla rigenerazione delle apparecchiature.

La digitalizzazione sostenibile si conferma quindi un elemento strategico per coniugare competitività e responsabilità ambientale.

4) Valutazione per aree

Nel 2025 Linea Ufficio ha proseguito il proprio percorso di miglioramento continuo in ambito ESG, proseguendo il progressivo allineamento ai nuovi standard B Lab fondati sulle sette Impact Topics introdotte dal nuovo framework B Corp.

Il nuovo approccio supera la tradizionale logica di valutazione basata esclusivamente sul punteggio complessivo e pone maggiore attenzione agli impatti generati, alla gestione dei rischi e all'integrazione della sostenibilità all'interno del modello di business e dei processi decisionali.

Le sette aree di impatto rappresentano oggi gli ambiti fondamentali attraverso cui viene valutata la capacità dell'azienda di creare valore economico, sociale e ambientale nel lungo periodo.

Missione e Stakeholder Governance (MSG)

Nel corso del 2025 Linea Ufficio ha continuato a integrare gli obiettivi di beneficio comune nelle proprie scelte strategiche e operative, rafforzando un modello di governance orientato alla creazione di valore condiviso e alla gestione responsabile degli impatti.

Sono proseguite le attività di:

- monitoraggio degli indicatori ESG;
- rendicontazione ambientale e sociale;
- valutazione e gestione degli impatti;
- integrazione degli obiettivi di beneficio comune nei processi di governance;
- diffusione della cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione.

In qualità di Società Benefit e B Corp, Linea Ufficio conferma il proprio impegno verso una gestione trasparente, responsabile e orientata al lungo periodo, considerando gli stakeholder parte integrante del processo decisionale.

Lavoro Equo (LE)

Anche nel 2025 Linea Ufficio ha continuato a investire nella qualità del lavoro e nello sviluppo delle proprie persone.

Le principali iniziative hanno riguardato:

- formazione tecnica continua;
- sviluppo delle competenze professionali;
- tutela della salute e sicurezza sul lavoro;
- miglioramento dell'organizzazione interna;
- stabilità occupazionale;
- coinvolgimento e valorizzazione del personale.

L'attenzione al capitale umano continua a rappresentare uno degli elementi centrali della strategia aziendale e contribuisce al mantenimento di un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e orientato alla crescita sostenibile.

Giustizia, Equità, Diversità e Inclusione (JEDI)

Linea Ufficio promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto delle persone, sull'equità e sulla valorizzazione delle competenze.

L'azienda si impegna a garantire:

- pari opportunità;
- assenza di discriminazioni;
- correttezza nei rapporti professionali;
- valorizzazione delle diversità;
- inclusione e collaborazione all'interno dell'organizzazione.

Nel corso del 2025 sono proseguite le attività finalizzate al consolidamento di pratiche organizzative fondate sul rispetto reciproco e sulla valorizzazione delle persone.

Diritti Umani (DU)

Linea Ufficio riconosce l'importanza della tutela dei diritti umani lungo l'intera catena del valore.

L'azienda opera secondo principi di:

- dignità della persona;
- tutela dei lavoratori;
- correttezza e trasparenza nei rapporti professionali;
- rispetto delle normative vigenti;
- attenzione agli aspetti etici nei rapporti con fornitori e partner.

Nel 2025 è proseguito il monitoraggio dei processi interni e delle relazioni con gli stakeholder, con particolare attenzione ai principi di responsabilità sociale e sostenibilità.

Azione per il Clima (AC)

La gestione degli impatti climatici continua a rappresentare uno degli ambiti strategici più rilevanti per Linea Ufficio.

Nel 2025 l'azienda ha registrato un consumo energetico complessivo pari a 229,83 GJ, in diminuzione rispetto ai 242,25 GJ del 2024. Parallelamente, l'intensità energetica è migliorata, passando da 54,73 GJ/M€ a 48,58 GJ/M€, a conferma di una maggiore efficienza nell'utilizzo delle risorse energetiche.

Le emissioni complessive di gas climalteranti Scope 1 e Scope 2 si sono mantenute sostanzialmente stabili, attestandosi a 42,2 tCO₂, mentre l'intensità emissiva è diminuita da 9,49 a 8,93 tCO₂ per milione di euro di fatturato.

Anche nel 2025 è stata mantenuta la compensazione del 100% delle emissioni Scope 1 e Scope 2, confermando l'impegno aziendale verso la neutralità climatica delle attività dirette.

Il servizio "Stampa Impatto Zero" continua a rappresentare uno degli elementi distintivi della strategia ambientale dell'azienda. Nel 2025 le pagine neutralizzate per conto dei clienti sono aumentate da 15.315.109 a 17.035.525, mentre la quantità di CO₂ compensata attraverso il servizio è passata da 52 a 57,92 tCO₂.

Tali risultati confermano la volontà dell'azienda di migliorare progressivamente la propria efficienza ambientale e di sviluppare servizi capaci di generare benefici climatici anche per i propri clienti.

Circularità e Tutela Ambientale (CTA)

Nel 2025 Linea Ufficio ha continuato a sviluppare un modello operativo orientato all'economia circolare e all'utilizzo efficiente delle risorse.

Nel corso dell'anno:

- 1.560 kg di rifiuti speciali non pericolosi sono stati avviati al recupero;
- la quantità complessiva dei rifiuti prodotti è stata pari a 2.850 kg;
- il rapporto tra rifiuti prodotti e fatturato è rimasto sostanzialmente stabile, passando dal 60,23% al 60,25%;
- sono proseguite le attività di valorizzazione dei materiali esausti e di recupero delle risorse;
- è stato ulteriormente consolidato l'impiego di apparecchiature ricondizionate e di consumabili rigenerati.

L'azienda continua a perseguire un modello di gestione orientato ai principi dell'economia circolare e alla riduzione degli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti e dei servizi offerti.

Relazioni Istituzionali e Azione Collettiva (RIAC)

Linea Ufficio continua a collaborare con enti, associazioni e stakeholder del territorio per promuovere una cultura orientata alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.

Nel 2025 sono proseguite:

- le attività di sensibilizzazione ambientale;
- le iniziative sociali e culturali;
- il sostegno ai progetti della Fondazione BBB;
- le collaborazioni con realtà associative e territoriali;
- la diffusione di pratiche sostenibili verso clienti, fornitori e comunità locale.

L'azienda considera il dialogo con il territorio e la condivisione dei valori ESG elementi fondamentali per generare un impatto positivo duraturo e contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità in cui opera.

Nel complesso, i risultati conseguiti nel 2025 confermano il percorso di miglioramento continuo intrapreso da Linea Ufficio e la coerenza con i principi della Società Benefit e del movimento B Corp, rafforzando l'integrazione della sostenibilità all'interno della strategia aziendale e del modello di creazione del valore nel lungo periodo.

Impatto Ambientale

			2024		2025	
		UDM				
			Obiettivo	Consuntivo	Obiettivo	Consuntivo
	Fatturato			€ 4.426.623,00		€ 4.730.517,00
	Fonti energetiche e emissioni CO2					
EN01	Energia Elettrica	KWh	22000	24295	24000	25874
EN02	Gas	Smc	3800	4052	4000	3578
EN03	% di energia di provenienza rinnovabile	%	30%	54%	55%	38%
EN04	% energia rinnovabile autoprodotta	%	0	0	0,00%	0,00%
EN05	Totale Energia consumata	GJ	510	242,25	239,20	229,83
EN06	Totale energia da fonti rinnovabili	GJ		1,31	1,32	0,86
EN07	Rapporto energia totale consumata / fatturato	GJ/M€	50	54,73		48,58
	Emissioni di gas climalteranti					
GHG01	Chilometri percorsi dalla flotta automezzi	N.		198000	190000	203542
GHG02	Consumo medio	Km/litro		18		18
GHG03	Media fattore di emissione (Kg CO2 per litro/Kg)	Kg CO2 per litro/Kg		2,4		2,4
GHG04	Emissioni CO2 flotta aziendale	tCO2		26,4		27,14
GHG05	Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e Scope 2)	tCO2	40,0	42,0		42,2
GHG06	Intensità CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2 / fatturato)	tCO2/M€	7,5	9,49		8,93
GHG07	% Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2)	%		100		100
GHG08	Pagine dei clienti neutralizzate attraverso il Servizio Stampa Impatto Zero	N.	14.000.000	15315109	15500000	17035525
GHG09	CO2 dei clienti compensata attraverso il Servizio Stampa Impatto Zero	tCO2	48	52	50	57,92
	Rifiuti					
RIF01	Quantità rifiuti pericolosi prodotti	kg	0	0	0	0
RIF02	Quantità rifiuti speciali non pericolosi prodotta e inviati al recupero	kg	1200	1486	1500	1560
RIF03	Quantità totale rifiuti prodotti	kg	2500	2666	2800	2850
RIF04	Rapporto quantità rifiuti/Fatturato	kg/K€		60,23%		60,25%
	Acqua					
AC01	Quantità di acqua consumata	m3	100	100	100	100
AC02	% acqua riciclata	%	0	0	0	0
AC03	Intensità dell'acqua	m3/M€	25,00	22,59		21,14

Linea Ufficio s.r.l.

Via P. Calamandrei, 16/18/20
52100 Arezzo
P.I. 01074410513

Tel. 0575 370543 | Fax 0575 370070
info@lineaufficioarezzo.com
lineaufficioarezzo.com

Nel corso del 2025 Linea Ufficio ha proseguito il proprio percorso di miglioramento delle performance ambientali, consolidando le iniziative orientate alla sostenibilità e all'efficienza operativa.

L'incremento del fatturato, passato da € 4.426.623 nel 2024 a € 4.730.517 nel 2025, conferma la crescita delle attività aziendali e la capacità dell'impresa di coniugare sviluppo economico e attenzione agli impatti ambientali.

Fonti energetiche ed efficienza energetica

Nel 2025 i consumi di energia elettrica si attestano a 25.874 kWh, in lieve aumento rispetto ai 24.295 kWh del 2024. Tale incremento è principalmente riconducibile alla crescita delle attività operative e al maggiore utilizzo delle infrastrutture tecnologiche.

Il consumo di gas naturale registra invece una significativa riduzione, passando da 4.052 Smc a 3.578 Smc, evidenziando una maggiore efficienza nella gestione energetica degli ambienti aziendali.

Particolarmente rilevante risulta il miglioramento dell'efficienza energetica complessiva:

- l'energia totale consumata si riduce da 242,25 GJ a 229,83 GJ;
- l'intensità energetica, espressa dal rapporto tra energia consumata e fatturato, migliora da 54,73 GJ/M€ a 48,58 GJ/M€.

Tali risultati evidenziano la capacità dell'azienda di sostenere la crescita del volume d'affari mantenendo sotto controllo i consumi energetici e migliorando l'efficienza complessiva delle proprie attività.

La quota di energia proveniente da fonti rinnovabili passa dal 54% al 38%. Tale variazione è riconducibile alle differenti condizioni di approvvigionamento e alla composizione del mix energetico disponibile nel periodo, pur mantenendo un contributo significativo delle fonti rinnovabili.

Emissioni di gas climalteranti

Nel 2025 la flotta aziendale ha percorso 203.542 km, rispetto ai 198.000 km del 2024, in linea con l'incremento delle attività commerciali e tecniche svolte sul territorio.

Le emissioni della flotta aziendale aumentano leggermente, passando da 26,4 tCO₂ a 27,14 tCO₂, mentre le emissioni complessive Scope 1 e Scope 2 risultano sostanzialmente stabili, attestandosi a 42,2 tCO₂.

Nonostante l'aumento delle percorrenze e il lieve incremento delle emissioni assolute, l'intensità emissiva rapportata al fatturato evidenzia un miglioramento, passando da 9,49 tCO₂/M€ nel 2024 a 8,93 tCO₂/M€ nel 2025.

Il dato conferma il progressivo miglioramento dell'efficienza ambientale complessiva dell'azienda.

Anche nel 2025 Linea Ufficio ha compensato il 100% delle emissioni dirette e indirette (Scope 1 e Scope 2), confermando il proprio impegno verso la neutralità climatica delle attività aziendali.

Programma "Stampa Impatto Zero"

Il servizio "Stampa Impatto Zero" continua a rappresentare uno degli elementi distintivi della strategia ESG di Linea Ufficio.

Nel 2025 le pagine neutralizzate per conto dei clienti sono aumentate da 15.315.109 a 17.035.525, superando l'obiettivo prefissato di 15,5 milioni di pagine.

Parallelamente, la quantità di CO₂ compensata per conto dei clienti è cresciuta da 52 tCO₂ a 57,92 tCO₂, confermando la crescente diffusione di soluzioni capaci di generare benefici ambientali concreti e misurabili.

Rifiuti ed economia circolare

Nel 2025 i rifiuti speciali non pericolosi avviati al recupero sono aumentati da 1.486 kg a 1.560 kg, mentre la quantità complessiva dei rifiuti prodotti è passata da 2.666 kg a 2.850 kg.

L'incremento risulta coerente con la crescita delle attività e dei volumi gestiti dall'azienda.

Il rapporto tra quantità di rifiuti e fatturato si è mantenuto sostanzialmente stabile, passando dal 60,23% del 2024 al 60,25% del 2025, confermando la capacità dell'azienda di mantenere sotto controllo l'intensità dei rifiuti prodotti nonostante l'aumento delle attività.

Il risultato conferma inoltre il consolidamento delle pratiche di economia circolare sviluppate da Linea Ufficio attraverso:

- il recupero dei materiali esausti;
- la rigenerazione delle apparecchiature;
- l'impiego di consumabili rigenerati;
- la valorizzazione dei rifiuti avviati a recupero.

Consumi idrici

Il consumo di acqua è rimasto invariato a 100 m³.

Grazie alla crescita del fatturato, l'intensità idrica è ulteriormente migliorata, passando da 22,59 m³/M€ nel 2024 a 21,14 m³/M€ nel 2025.

Il dato evidenzia una crescente efficienza nell'utilizzo delle risorse idriche e la capacità dell'azienda di sostenere la propria crescita senza incrementare i consumi.

Considerazioni finali

I risultati conseguiti nel 2025 evidenziano un andamento complessivamente positivo delle performance ambientali di Linea Ufficio.

Pur in presenza di una crescita delle attività operative e del fatturato, l'azienda è riuscita a:

- migliorare l'efficienza energetica;
- ridurre l'intensità delle emissioni climalteranti;
- ampliare i servizi ambientali rivolti ai clienti;
- consolidare le pratiche di economia circolare;
- mantenere la compensazione totale delle emissioni Scope 1 e Scope 2.

Nel complesso, i dati confermano un percorso di miglioramento continuo coerente con gli obiettivi ESG, con i principi del movimento B Corp e con il modello di Società Benefit adottato da Linea Ufficio, rafforzando il ruolo dell'azienda quale soggetto capace di generare valore economico, ambientale e sociale nel lungo periodo.

5) Risultati e obiettivi

KPI	Descrizione		2025	
			obiettivo 2025	consuntivo 2025
KPI01	Stampa impatto zero: numero clienti con servizio attivo	N.	75	82
KPI01	Pagine neutralizzate con servizio Stampa Impatto Zero ai nostri Clienti	N.	15500000	17035525
KPI02	Riutilizzo apparecchiature: numero di apparecchiature ricondizionate installate nell'anno	N.	200	203
KPI03	Riutilizzo toner: percentuale di toner rigenerati acquistati sul totale	%	14	14,2
KPI04	Trasporti: % compensazione della CO2 prodotta dai viaggi di mezzi aziendali	%	100%	100
KPI05	Trasporti: rapporto CO2 emessa con mezzi aziendali per unità di fatturato	†CO2/M€.	4	6,16
KPI06	Rifiuti: numero di clienti con attivo il servizio di ritiro materiali esausti	N.	880	883
KPI07	Trattamento lavoratori: livello medio di soddisfazione complessiva da sondaggio	N.	7,9	7,9
KPI08	Importo donato nell'anno	€.	1000	1000

I risultati ottenuti nel 2025 evidenziano il consolidamento del percorso di sostenibilità intrapreso da Linea Ufficio e, nella maggior parte dei casi, il raggiungimento o il superamento degli obiettivi prefissati.

Nel dettaglio, il progetto “Stampa Impatto Zero” continua a registrare una crescita significativa: i clienti con il servizio sono passati ad 82, superando l’obiettivo di 75. Parallelamente, il numero di pagine neutralizzate ha raggiunto oltre 17 milioni, superando ampiamente il target fissato a 15,5 milioni di pagine.

Questo andamento conferma il crescente interesse dei clienti verso servizi orientati alla sostenibilità ambientale e alla compensazione delle emissioni.

Anche le attività legate all’economia circolare mostrano risultati positivi. Nel corso del 2025 sono state installate 203 apparecchiature ricondizionate, superando il target di 200 unità. Allo stesso modo, la percentuale di toner rigenerati acquistati sul totale è salita al 14,2%, migliorando ulteriormente rispetto all’obiettivo del 14%.

Per quanto riguarda i trasporti aziendali, è stata mantenuta la compensazione del 100% delle emissioni di CO₂ generate dai mezzi aziendali, confermando l'impegno dell'azienda verso la neutralità climatica delle attività operative.

L'indicatore relativo al rapporto tra CO₂ emessa e fatturato registra invece un peggioramento rispetto all'obiettivo previsto. Il valore consuntivo si attesta infatti a 6,16 tCO₂/M€, superiore al target fissato a 4. Tale incremento è principalmente legato all'aumento delle percorrenze della flotta aziendale e all'intensificazione delle attività operative e commerciali sul territorio nel corso del 2025.

Sul fronte della gestione dei rifiuti, il numero di clienti con servizio attivo di ritiro materiali esausti ha raggiunto quota 883, superando anche in questo caso l'obiettivo annuale di 880 clienti serviti.

Per quanto riguarda il benessere organizzativo, il livello medio di soddisfazione dei lavoratori si mantiene stabile a 7,9, confermando una buona percezione dell'ambiente lavorativo e della qualità organizzativa interna.

Infine, Linea Ufficio ha mantenuto anche nel 2025 il proprio impegno verso il territorio e le iniziative sociali, confermando un importo donato pari a € 1.000.

Nel complesso, i risultati del 2025 evidenziano una crescente integrazione della sostenibilità all'interno dei processi aziendali, con un rafforzamento delle pratiche ambientali, dell'economia circolare e dei servizi ESG rivolti ai clienti.

Certificato di impatto annuale PRINT RELEAF



L'Impact Statement 2025 certifica l'impegno concreto nella riduzione dell'impatto ambientale attraverso il programma Print Releaf.

Grazie a questa iniziativa, i clienti dell'azienda hanno compensato il consumo di oltre 17 milioni di fogli di carta, contribuendo alla riforestazione di 2044 alberi standard nel corso del 2025.

Questo risultato evidenzia il successo delle strategie di sostenibilità adottate, supportando la gestione responsabile delle risorse e la lotta contro la deforestazione.

Inoltre, la mappa globale sottolinea il contributo a livello internazionale, dimostrando come il progetto abbia un impatto significativo su più aree del pianeta.

L'impegno di Linea Ufficio in questa direzione conferma l'adozione di pratiche aziendali allineate agli obiettivi di sostenibilità e responsabilità ambientale, promuovendo un modello di business più consapevole e a basso impatto ecologico.

Linea Ufficio s.r.l.

Via P. Calamandrei, 16/18/20
52100 Arezzo
P.I. 01074410513

Tel. 0575 370543 | Fax 0575 370070
info@lineaufficioarezzo.com
lineaufficioarezzo.com

Certificato di impatto a vita PRINT RELEAF



L'Impact Statement a Vita di Print Releaf certifica il contributo significativo di Linea Ufficio e dei suoi clienti alla compensazione dell'impatto ambientale della stampa su carta. Dal 2020 ad oggi, il programma ha permesso di neutralizzare l'equivalente di 67.105.618 fogli di carta, supportando la riforestazione di 8053 alberi in diverse aree del mondo.

Questi dati confermano l'efficacia del modello di sostenibilità adottato, basato sulla compensazione attiva delle risorse utilizzate e sul principio di economia circolare. La mappa globale evidenzia la distribuzione geografica dell'impatto positivo, dimostrando come l'azienda non solo riduca le proprie emissioni indirette, ma contribuisca anche alla conservazione degli ecosistemi internazionali.

Il programma "Stampa Impatto Zero" di Linea Ufficio si conferma così una strategia concreta per minimizzare l'impronta ambientale della stampa aziendale, favorendo un approccio responsabile e allineato agli obiettivi ESG (Environmental, Social & Governance).

Linea Ufficio s.r.l.

Via P. Calamandrei, 16/18/20
52100 Arezzo
P.I. 01074410513

Tel. 0575 370543 | Fax 0575 370070
info@lineaufficioarezzo.com
lineaufficioarezzo.com

Obiettivi dell'anno precedente

- Aumentare km percorsi con mezzo plug in hybrid
- Percentuale superiore al 70% dei km percorsi con mezzi a miglior impatto
- Compensare al 100% le emissioni di CO2 totali

Nel corso dell'anno abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi ambientali prefissati relativi alla mobilità sostenibile e alla compensazione delle emissioni.

In particolare, è aumentato l'utilizzo dei mezzi plug-in hybrid, confermando il percorso intrapreso verso una progressiva riduzione dell'impatto ambientale legato agli spostamenti aziendali.

È stata inoltre mantenuta una percentuale superiore al 70% dei chilometri complessivi percorsi con mezzi a minor impatto ambientale, consolidando una gestione della flotta orientata all'efficienza energetica e alla sostenibilità.

Anche per il 2025 l'azienda ha compensato il 100% delle emissioni totali di CO2 prodotte, attraverso progetti certificati di compensazione ambientale, mantenendo così il proprio impegno concreto verso la neutralità climatica e la responsabilità ambientale.

Questi risultati confermano il percorso virtuoso intrapreso da Linea Ufficio, rafforzando il nostro impegno per un futuro più sostenibile e responsabile.

Obiettivi per l'anno prossimo

- **Incremento dei servizi di economia circolare per i Clienti**
Obiettivo: aumentare del 15% il numero di apparecchiature ricondizionate installate e ampliare i servizi di recupero toner e materiali esausti, promuovendo modelli di riutilizzo e riduzione dei rifiuti elettronici.
- **Espansione del progetto "Stampa Impatto Zero"**
Obiettivo: aumentare del 10% il numero di Clienti aderenti al servizio, incrementando il totale delle pagine compensate, rafforzando le attività di sensibilizzazione ambientale attraverso report dedicati sull'impatto evitato.

Azioni effettuate dalla Fondazione BBB nell'anno 2025

- Acquisto e distribuzione di cesti natalizi alle persone sopra i novanta anni di Sestino
- Gestione Centro Visite
- Organizzazione visite guidate al Museo Antiquarium
- Organizzazione escursioni nella Riserva Naturale e nel Parco Faunistico Ranco Spinoso
- Corso di formazione per giovani del paese per formare “giovani guide”
- Ripetizione del corso di inglese presso i locali della fondazione con insegnante lingua madre
- Ripetizione corsi di recupero per bambini presso i locali della fondazione
- Campagna “Puliamo Sestino” di raccolta dei rifiuti camminando
- Donazione di attrezzature al locale Centro anziani per un valore di €. 1000,00
- Stampa di un giornalino con notizie ed attività relative al paese di Sestino
- Recupero e scansione di foto d'epoca del paese di Sestino



6) Conclusioni

Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune

Anche nel 2025 Linea Ufficio ha proseguito il proprio percorso di crescita sostenibile con l'obiettivo di creare valore non soltanto economico, ma anche ambientale e sociale.

Nel corso dell'anno l'azienda ha mantenuto un risultato di particolare rilevanza sotto il profilo climatico, compensando il 100% delle proprie emissioni dirette e indirette (Scope 1 e Scope 2), pari a 42,2 tCO₂.

Le emissioni generate dalle attività aziendali, derivanti dai consumi energetici, dall'utilizzo di gas naturale, dall'energia elettrica e dalla flotta aziendale, sono state interamente compensate attraverso il progetto REDD+ Russas-Valparaíso, situato nella foresta amazzonica brasiliana.

La riserva Russas-Valparaíso è parte di un importante corridoio ecologico amazzonico e interessa circa 70.000 ettari di foresta pluviale particolarmente esposti al rischio di deforestazione e conversione dei terreni ad uso agricolo e zootecnico.

Il progetto REDD+ ha l'obiettivo di preservare gli ecosistemi forestali, evitare emissioni di gas climalteranti e tutelare la biodiversità, contribuendo alla conservazione di habitat naturali che ospitano numerose specie animali e vegetali di elevato valore ecologico. Parallelamente, il progetto genera benefici sociali per le comunità locali attraverso la creazione di opportunità di lavoro, il sostegno ai servizi educativi e sanitari e la promozione di pratiche agricole più sostenibili.

Il mantenimento della compensazione totale delle emissioni Scope 1 e Scope 2 rappresenta un passo concreto verso un modello di impresa sempre più orientato alla responsabilità climatica e alla gestione consapevole degli impatti ambientali, in coerenza con i principi delle Società Benefit e del movimento B Corp.

Linea Ufficio ritiene infatti che un'impresa moderna debba assumersi la responsabilità degli impatti generati dalle proprie attività e contribuire attivamente alla diffusione di modelli di sviluppo più sostenibili, capaci di creare valore economico, ambientale e sociale nel lungo periodo.

I risultati raggiunti confermano la volontà concreta di integrare la sostenibilità all'interno delle attività quotidiane dell'azienda, trasformandola da semplice principio a elemento strutturale del proprio modello di business.

Il miglioramento dell'efficienza energetica, l'attenzione all'economia circolare, la compensazione delle emissioni di CO₂ e lo sviluppo di servizi a valore ambientale, come il programma "Stampa Impatto Zero", rappresentano elementi sempre più centrali nella strategia aziendale.

Linea Ufficio continua a investire in tecnologie, processi e servizi che consentano non soltanto di ridurre gli impatti delle proprie attività, ma anche di supportare clienti e stakeholder nel perseguimento di obiettivi di maggiore efficienza e sostenibilità.

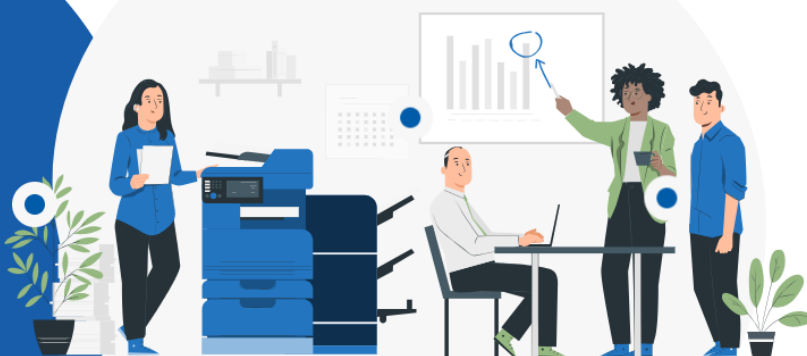
Essere Società Benefit significa assumersi responsabilità concrete verso le persone, il territorio e le generazioni future, mantenendo al tempo stesso competitività, solidità economica e capacità di innovazione.

Il percorso intrapreso non rappresenta un punto di arrivo, ma un processo di miglioramento continuo. I risultati conseguiti costituiscono una base sulla quale costruire obiettivi sempre più ambiziosi, nella convinzione che lo sviluppo sostenibile sia un elemento essenziale per garantire la creazione di valore duraturo nel tempo.

Soluzioni sostenibili e innovative

Innovazione sostenibile è il nostro modello di business.

Prestiamo attenzione ad ogni particolare, stimoliamo l'innovazione, promuoviamo la crescita, motiviamo il personale e offriamo il nostro contributo alla società.



Linea Ufficio s.r.l.

Via P. Calamandrei, 16/18/20
52100 Arezzo
P.I. 01074410513

Tel. 0575 370543 | Fax 0575 370070
info@lineaufficioarezzo.com
lineaufficioarezzo.com